

Atividade 4

Fonte 1

# A ROUPA 10.

MODÉLO GOLDEN TEN

MODÉLO SILVER TEN

Roupa com 6 botões. Amplo transpasse abotoando perto do colarinho. Silhueta alongada. O corte central nas costas é maior, portanto mais elegante. Tergal.

Roupa descontraída está aí. Modélo 4 botões em linha. Pespointos duplos. Gola e lapela em "V". Bôlso superior com portinhola. Corte central nas costas. A grande bossa. Tergal.

só 178,  
EM 4 MESES SEM JUROS OU ATÉ UM ANO PARA PAGAR

só 178,  
EM 4 MESES SEM JUROS OU ATÉ UM ANO PARA PAGAR

Fim. Ponto final. Acabou a roupa quadrada. Depois de dormir 15 anos, a moda masculina resolveu acordar. E surgiu a ROUPA 10. Repare: Silhueta alongada, ombros mais largos.

Peito prá fora, barriga prá dentro. Liberdade de movimentos. Esta é a tendência do Homem 70. Esta é a ROUPA 10.

Uma criação **SPARTA**

ROUPA 10 SÓ NA **Ducal**

Ducal

[A ROUPA 10]. *Fatos e Fotos*, Brasília, n. 488, p. 11, jun. 1970. (APESP).

**Ídolos  
de milhões  
de torcedores...**



**...campeões  
também  
na elegância!**

Os astros mais queridos do nosso futebol, elegeram Ban-tan Ramenzoni. É uma escolha de elegância de quem sabe vestir bem. Impecáveis no talhe e no acabamento, as camisas Ban-tan Ramenzoni oferecem economia, modernos padrões, modelos originais. Sim, eles usam Ban-tan Ramenzoni... máscula distinção esportiva.



Para cada momento, para cada estação — há um Ramenzoni que acentua a sua personalidade.

**INDÚSTRIAS DANTE RAMENZONI S. A.**  
Rua Scuvero, 47 — São Paulo  
Rua Marechal Floriano, 38 — 5.ª loja 202 — Rio de Janeiro  
Av. Otávio Rocha, 116 — 1.º andar — Porto Alegre



- 1) Observe as propagandas. Quais os produtos que elas estão vendendo? Que tipo de público elas procuram?
- 2) Quais as datas das duas propagandas?
- 3) Qual associação que podemos fazer entre o título “A Roupa 10” da **Fonte 1** com o “garoto propaganda” escolhido?
- 4) Que tipo de imagem é associada aos jogadores de futebol?
- 5) Essa imagem poderia ser também associada à forma de jogo brasileiro? Justifique sua resposta.
- 6) Por que utilizar Bellini, em 1958, como garoto propaganda produziria um efeito diferente de usar Pelé, já que ele também foi à Copa de 1958? Leve em consideração que Pelé tinha apenas 17 anos.
- 7) Observe que os jogadores que participam dos anúncios: em 1958, Bellini e, 1970, Pelé. Considerando o fato de que Bellini era capitão na Conquista do Mundial em 1958 e que Pelé consagrou-se na história do futebol por sua brilhante atuação, estabeleça uma relação entre a utilização das imagens dessas “figuras” e o propósito ao associá-las a produtos.