

Atividade 8

Fonte 1a

CORREIO PAULISTANO Quarta-feira, 13 de Julho de 1938

---

# ESPORTES

---

*Leonidas*, o supremo "Crack" brasileiro, hoje mundialmente famoso, recommenda a goiabada marca **PEIXE** aos esportistas do Brasil como a **SOBREMESA MELHOR DO MUNDO...**



\*

FAC-SIMILE DAS IMPRESSÕES, QUE LEONIDAS DEIXOU NO LIVRO DE OURO DA FABRICA PEIXE, EM RECIFE

*A melhor sobremesa do mundo é a Goiabada Marca "Peixe", que recomendo aos esportistas brasileiros*

*Leonidas*

O sr. Manoel de Britto, Director das grandes Indústrias Peixe, foi um dos primeiros a abraçar Leonidas ao pisar o solo pátrio, juntamente com seus intrepidos companheiros de lucta nas canchas da Europa.

Fonte 1b

Para se manterem em fôrma, durante as duras pugnas que haviam de travar na Europa, em defesa das côres do Brasil, os nossos queridos jogadores fizeram questão de não se afastar de regimen alimentar a que estão habituados. Esse objectivo foi conseguido levando consigo, para o Velho Mundo, não apenas um famoso cosinheiro brasileiro, mas os próprios alimentos a que devem seu vigor physico. Dentre estes e em primeiro lugar, figuraram, por seu rico conteúdo vitamínico, o Extrato de Tomate Marca PEIXE e, por seu alto valor nutritivo, a Goiabada Marca PEIXE, a deliciosa sobremesa, que é uma tradição da família brasileira.

Texto transcrito de: [PRODUTOS Peixe]. *Correio Paulistano*, São Paulo, p. 8, 13 jul. 1938. (APESP).

Fonte 1c



Devo aos doces marca Peixe,, minha sobremesa preferida, toda esta robustez physica que ponho ao serviço do "sport" brasileiro.

Romeu



Sou um grande apologista da golabada marca Peixe.

Roberto



A golabada marca Peixe para mim é a mais saborosa.

Martim Siqueira

Romeu, Martim e Roberto também dão sua opinião espontanea sobre o valor nutritivo e o sabor da Golabada Marca Peixe.

[PRODUTOS Peixe]. *Correio Paulistano*, São Paulo, p. 8, 13 jul. 1938. (APESP).

- 1) Qual a data da propaganda?
- 2) Quem é o "garoto propaganda" e como ele é anunciado?
- 3) A sua imagem está vinculada a que tipo de produto? Qual especificamente?

- 4) Podemos perceber a adesão de outros jogadores em prol da marca. Em sua opinião, o que isso significa?
- 5) Por que vincular a marca aos jogadores da seleção brasileira de futebol?