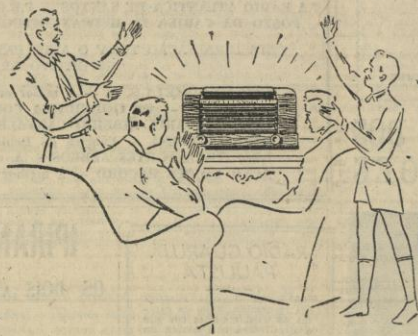


OS REVENDEDORES ATLANTIC

levarão a

Copa do Mundo



AO SEU LAR ATRAVÉS DE SENSACIONAIS IRRADIAÇÕES ESPORTIVAS!

ARY BARROSO E AURÉLIO CAMPOS comandam as equipes Atlantic que, de todos os lugares onde se realizar qualquer dos jogos, descreverão lance por lance as empolgantes partidas. Acompanhe todos os jogos da

Copa do Mundo como se estivesse no campo. Ouça os comentários esportivos que serão levados a seu lar, por meio desta série de sensacionais irradiações patrocinadas pelos Revendedores Atlantic.

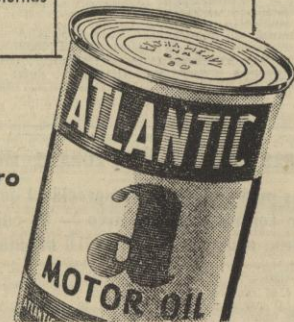
	ESTAÇÕES	DIARIAMENTE:	DOMINGOS À NOITE:	COPA DO MUNDO:
OUÇA ARY BARROSO 	TUPÍ DO RIO PRG-3 - 1280 KCLS. ZYC-9 - 19.32 metros onda curta	Rádio-Esportes Atlantic 19,05 às 19,25 horas	Resenha Esportiva Atlantic 21,30 às 22 horas	Todos os jogos
OUÇA AURÉLIO CAMPOS 	TUPÍ DE S. PAULO PRG-2 - 1040 KCLS. ZYB-7 - 49.22 mts., o. curta ZYB-8 - 25.50 mts., o. curta	Rádio-Esportes Atlantic 19,00 às 19,15 horas	Resenha Esportiva Atlantic 19,00 às 19,30 horas	Todos os jogos diurnos
Recorte este programa e guarde-o junto ao seu rádio	DIFUSORA S. PAULO PRF-3 - 960 KCLS. ZYB-9 - 19.80 mts., o. curta ZYB-7 - 49.22 mts., o. curta	Rádio-Esportes Atlantic 12,00 às 12,30 horas	Todos os jogos noturnos	Todos os jogos noturnos

Associe o nome



às necessidades de seu carro

GASOLINA * MOTOR OIL * LUBRIFICAÇÃO * PNEUS * BATERIAS



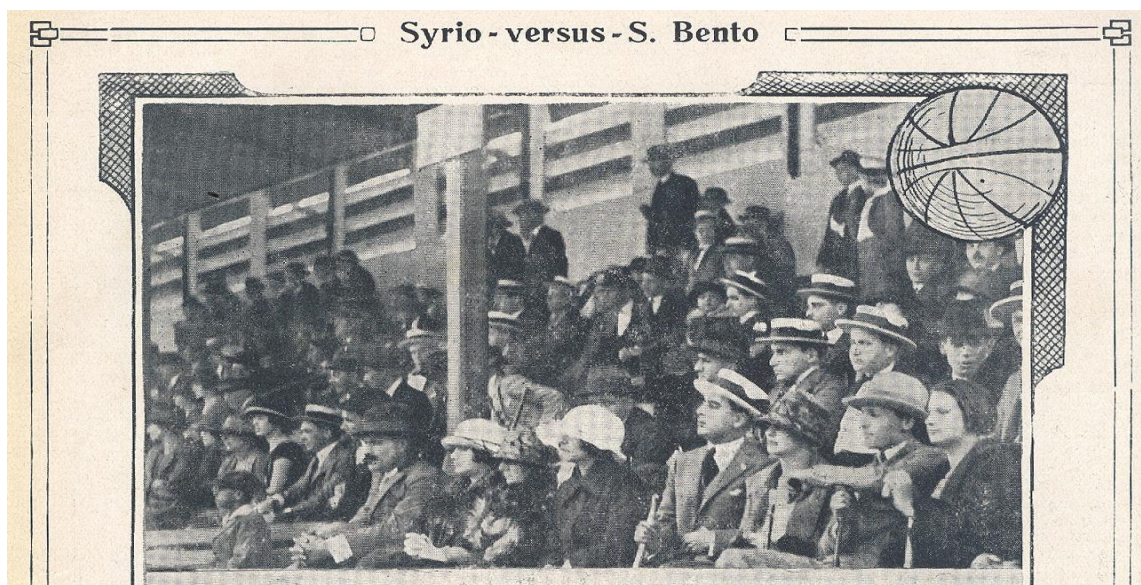
[OS REVENDEDORES Atlantic...] A *Tribuna de Santos*, p. 5, 24 jun. 1950. (APESP).

STANISLAW PONTE PRETA, DO CHILE, NARRA A PARTIDA MINUTO A MINUTO

EU VITUDO

- 3,00 h — Sai o México e perde a bola, deixando logo a impressão de que não vai confirmar o refrão adotado por sua delegação aqui no Mundial do Chile, qual seja: “No vamos ver se podemos, sino que vamos porque podemos.”
- 3,01 h — O Brasil brinca com a perseguida na porta mexicana e, quando estavam todos distraídos, Didi mete a cabeça. Passou raspando pela janela de Carbajal.
- 3,03 h — Djalma Santos dá sua primeira bo-beada e Jasso lasca a primeira bomba mexicana (não confundir com filme da Pelmex, que é sempre bomba e sempre mexicano). Gilmar tava lá.
- 3,05 h — Outra vez Gilmar. Desta vez arranca palmas até da torcida inimiga, onde há um monte de caras vestidos de Pedro Vargas.
- 3,06 h — Zagalo, já lançado três vêzes pelo pessoal da meia cancha, erra as três. Está lembrando um pouco o Escurinho em dia de pouca inspiração.
- 3,08 h — Garrincha dá o primeiro grito de carnaval. Foi caindo mexicano pra tudo que é lado. Até que apareceu um pé milagroso e esticou pra corner. Batido, neca.
- 3,10 h — Sepulveda lasca a primeira cipoada em Pelé. Bate Didi e Carbajal — o mais antigo integrante do elenco da Taça do Mundo — prova que não está tão velho assim. Se enrosca com a infiel no cantinho.
- 3,14 h — Os ràdiozinhos transistores que centenas de torcedores usam encostados à orelha, no estádio de Sausalito, anunciam o primeiro gol do campeonato. Da Argentina, contra a Bulgária. Também depois desse — até agora — a Argentina não fez mais nenhum.

Fonte 3



UM ASPECTO da assistência a uma partida de futebol. *A Cigarra*, 1º nov. 1924. (APESP).



Cadeira Cativa TELEFUNKEN

Um televisor **TELEFUNKEN** é sua
cadeira cativa. Você tem o melhor ângulo
de cada partida. A melhor imagem de
cada lance. O melhor som a cada instante.
TELEFUNKEN não é televisor para
uma Copa do Mundo apenas.
Tem vida longa. Tem alta qualidade.
E um preço menor do que você imagina.



TELEFUNKEN
experiência alemã a seu alcance

[CADEIRA Cativa Telefunken]. *Fatos e Fotos*, Brasília, n. 488, p. 71. 11 jun. 1970. (APESP).



[TORCIDA em jogo de futebol], 19---. (APESP – ICO ASP 087).

- 1) Ao observarmos as fontes, presenciamos quatro formas diferentes de informar-se acerca das partidas de futebol em temporalidades distintas: pelo rádio, pela leitura, pela TV e ao vivo. Levante e registre quais as possíveis diferenças, semelhanças, vantagens e desvantagens de acompanhar uma partida de futebol para cada situação apresentada.
- 2) A partir das fontes, separe as formas que você considera mais individuais e as que você considera mais coletivas de se assistir a jogos de futebol. Justifique sua resposta.
- 3) Observe as **Fontes 1 e 4**, depois responda:
 - a. Qual a data das propagandas?
 - b. Qual(ais) o(s) assunto(s) relacionados?
 - c. Quais os argumentos utilizados para tornar o produto interessante? Justifique sua resposta com trechos do texto.
- 4) Observe a **Fonte 4**. O apelo da propaganda consiste em fazer alusão a uma gíria utilizada no futebol. Qual é essa gíria? Qual o efeito que ela pretende provocar em relação ao produto que vende, ao comprador e ao futebol?

- 5) A **Fonte 1**, embora sendo vinte anos mais velha que a **Fonte 4**, usa de argumentos semelhantes para chamar a atenção do leitor, como em “Acompanhe todos os jogos da Copa do Mundo como se estivesse em campo” (1950) e “Um televisor Telefunken é sua cadeira cativa” (1970). Em sua opinião, qual a intenção do autor da propaganda? Quais as diferenças entre as propagandas?
- 6) A **Fonte 2**, tal como a **Fonte 1**, demonstra duas formas de narrações. Localize as semelhanças e diferenças destas narrações e pense em termos de “popularidade”: qual delas conseguiria abranger mais pessoas? Por quê?
- 7) Observe as **Fontes 3 e 5** e responda:
- Qual é a data das imagens?
 - Do que elas tratam?
 - Descreva o que você vê em cada uma delas (pessoas, gestos, ambientes etc.).
- 8) Após analisar as **Fontes 3 e 5**, embora separadas por cerca de 60 anos, pode-se observar torcedores assistindo a jogos de futebol em épocas diferentes. Comparando as duas imagens, quais as permanências que podemos apontar? Quais as diferenças?
- 9) Hoje, quais são as maneiras mais usuais de se acompanhar partidas de futebol? Por quê?
- 10) Escreva uma reflexão que trate do desenvolvimento dos diversos meios de comunicação para acompanhar os jogos de futebol. Faça uma retrospectiva até os nossos dias.